**Philip Morris México presenta su informe de sustentabilidad y renueva su compromiso para alcanzar un futuro libre de humo**

* ***Philip Morris Internacional está convencido de que su mayor contribución a la sociedad es disminuir el daño asociado al consumo de los productos que vende.***
* ***Philip Morris México reitera su compromiso con acciones transversales para impactar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.***
* ***Philip Morris México garantiza la igualdad salarial especialmente para las mujeres, y así lo han reconocido diferentes instituciones certificadoras como: Equal Salary Foundation y Top Employers Institute.***
* ***La empresa apoyó a más de 5,000 productores y jornaleros mediante programas que han fortalecido las buenas prácticas agrícolas y la eliminación de trabajo infantil en Nayarit y Veracruz.***

**Ciudad de México, 14 de octubre de 2020.-** La inversión en innovación para brindar a los fumadores alternativas a los cigarros tradicionales, el cuidado del medio ambiente, garantizar un salario igual para mujeres y hombres por el mismo trabajo, promover la diversidad y la inclusión, así como mejorar las condiciones de vida de miles de jornaleros y productores de tabaco, son algunas de las acciones que Philip Morris México (PMM) destaca en su segundo informe de sustentabilidad: “*Transformando a la industria: un futuro libre de humo*”.

Andrzej Dabrowski, director general de Philip Morris México, señaló que sus acciones se guían por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). La compañía explicó que sus avances en México se han reflejado en los siguientes rubros:

* **Salud y bienestar** al ofrecer productos libres de humo que representan una mejor alternativa para los fumadores adultos que, de otra manera, seguirán fumando.
* **Trabajo decente y crecimiento económico** al proporcionar excelentes condiciones laborales para los colaboradores, brindar paga igual para mujeres y hombres por el mismo trabajo e impulsar el liderazgo de la mujer, así como la diversidad y la inclusión en toda la empresa.
* **Consumo responsable** con altos estándares de producción. Esto contribuye a disminuir el impacto ambiental de la empresa y a mejorar las condiciones de la cadena de suministro, que va desde los campos de cultivo hasta la fabricación y la disposición final de los productos.
* **Acciones por el cambio climático** mediante el uso de energía limpia con la integración de innovaciones tecnológicas en la cadena de valor.

**“**El mensaje central de nuestro informe es muy claro: En Philip Morris estamos convencidos de que la mayor contribución que podemos hacer es disminuir el daño asociado al consumo de los productos que vendemos, tanto en los fumadores como en los no fumadores que los rodean. Nuestro propósito es hacer que fumar sea cosa del pasado lo antes posible”, afirmó Andrzej Dabrowski, Director General de Philip Morris México.

IQOS es la innovación más importante de Philip Morris en toda su historia y es el resultado de años de investigación científica y de innovación tecnológica. En México, la comercialización de este producto empezó en 2019 y, a la fecha, más de 25 mil mexicanos ya conocen las innegables ventajas de dejar el cigarro y cambiar a IQOS, así como el compromiso de la empresa que es seguir trabajando para que los 15 millones de fumadores adultos que hay en el país tengan acceso a la información que necesitan sobre los productos sin humo y puedan elegir mejor.

En lo que se refiere a la dimensión social del negocio, PMM contribuyó a mejorar las condiciones de vida de más de 5,000 jornaleros y de sus hijos más pequeños a través de sus Centros de Educación Infantil en Nayarit y por medio de apoyos para los productores de Veracruz en temas de alimentación y economía familiar. El objetivo de PMM es cumplir a cabalidad con las mejores prácticas en derechos humanos, trabajo agrícola y erradicación del trabajo infantil.

El informe hace mención también a las acciones realizadas durante la emergencia sanitaria, en las cuales Philip Morris México hizo su parte y apoyó con equipo médico a las autoridades de salud de Jalisco, de la Ciudad de México y del Gobierno Federal a través de la iniciativa “Juntos por la Salud” de Fundación BBVA México. También donaron miles de comidas a la comunidad que rodea su planta en Zapopan, así como despensas a productores de tabaco, jornaleros y a sus familias en Nayarit.

Las acciones que destacan en el cuidado del medio ambiente son la inversión en energías alternativas, que les ha permitido reducir las emisiones en más del 29% de dióxido de carbono anualmente, y los avances de su modelo de producción circular para aumentar la vida útil de los materiales que usan en su manufactura y su incorporación a otros procesos productivos, con la meta de reducir en un 50% la basura plástica de sus productos para 2025.

Como parte de su compromiso con la legalidad, otro de los elementos importantes que destaca el reporte es la colaboración con los otros miembros de la industria y con las autoridades, para lograr la destrucción de más de 29 millones de cigarros ilícitos y la incautación de 11.6 toneladas de tabaco ilegal.

Con estas acciones, Philip Morris México refrenda su compromiso con la sustentabilidad a través de un esfuerzo de innovación tecnológica sin precedentes.

El informe anual 2019 “Transformando a la industria: un futuro libre de humo” se encuentra disponible en: [PMM Informe 2019](https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/market-mexico/informe-de-sustentabilidad-2019.pdf?sfvrsn=b5c2fcb4_4).

\*\*\*\*\*

**Acerca de Philip Morris International (PMI)**

Philip Morris International (PMI) está liderando una transformación en la industria tabacalera para crear un futuro libre de humo y, en última instancia, reemplazar los cigarrillos por productos libres de humo en beneficio de los adultos que de otro modo seguirían fumando, la sociedad, la compañía y sus accionistas. PMI es una compañía tabacalera internacional líder, dedicada a la fabricación y venta de cigarrillos, así como productos libres de humo y dispositivos y accesorios electrónicos asociados, y otros productos que contienen nicotina en mercados fuera de los Estados Unidos.

PMI está construyendo un futuro en una nueva categoría de productos libres de humo que, si bien no están libres de riesgos, son una opción mucho mejor que seguir fumando. A través de capacidades multidisciplinarias en el desarrollo de productos, instalaciones de última generación y fundamentación científica, PMI tiene como objetivo garantizar que sus productos libres de humo cumplan con las preferencias de los consumidores adultos y los rigurosos requisitos regulatorios. El portafolio de productos IQOS libres de humo de PMI incluye productos que calientan y no queman y productos de vapor que contienen nicotina. Al 31 de marzo de 2020, PMI estima que aproximadamente 10,6 millones de fumadores adultos en todo el mundo ya han dejado de fumar y han cambiado al producto que calienta y no quema de PMI, disponible para la venta en 53 mercados en ciudades clave o a nivel nacional, bajo la marca IQOS. Para obtener más información, visite [www.pmi.com](http://www.pmi.com) y [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com).

**Contacto**

Alejandro Rodríguez Míchel Torres

**Another Company Another Company**

[alejandro.rodriguez@another.co](mailto:alejandro.rodriguez@another.co) [axl.torres@another.co](mailto:axl.torres@another.co)

55 1388 3330 55 3085 5438